

Phụ lục I

KỊCH BẢN TỔNG THỂ CÁC HOẠT ĐỘNG FESTIVAL TRÀ QUỐC TẾ - THÁI NGUYÊN NĂM 2026

(Kèm theo Quyết định số 154 /QĐ-BTC ngày 04 /9/2026 của Trưởng Ban Tổ chức Festival trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026)

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
1.	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn công tác lễ tân đối ngoại cho các cán bộ, công chức, viên chức, tình nguyện viên tham gia hỗ trợ phục vụ Festival Trà	- Thời gian: Ngày 15/10/2026 - Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh. - Thành phần: Cán bộ, công chức, viên chức, tình nguyện viên tham gia hỗ trợ phục vụ Festival Trà. - Chương trình: + Từ 07h30' - 08h00': Đón tiếp đại biểu, ổn định tổ chức. + Từ 08h00' - 08h15': Khai mạc, giới thiệu chương trình tập huấn. + Từ 08h15' - 09h15': Chuyên đề 1: Những vấn đề cơ bản về lễ tân đối ngoại và yêu cầu đối với công tác lễ tân phục vụ sự kiện quốc tế. + Từ 09h15' - 10h15': Chuyên đề 2: Nghiệp vụ đón tiếp, phục vụ đoàn khách quốc tế và đại biểu cấp cao. + Từ 10h15' - 10h30': Nghỉ giải lao. + Từ 10h30' - 11h30': Chuyên đề 3: Nghi thức, lễ tân trong hội nghị, hội thảo, giao lưu và chiêu đãi. + Từ 11h30' - 13h30': Nghỉ trưa. + Từ 13h30' - 14h30': Chuyên đề 4: Kỹ năng giao tiếp, ứng xử và phối hợp phiên dịch trong hoạt động đối ngoại. + Từ 14h30' - 15h15': Chuyên đề 5: Công tác lễ tân gắn với các hoạt động của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên 2026. + Từ 15h15' - 15h30': Nghỉ giải lao. + Từ 15h30' - 16h30': Thực hành xử lý tình huống lễ tân phục vụ Festival. + Từ 16h30' - 17h00': Trao đổi, giải đáp các tình huống thực tế; kết luận và bế mạc.	- Cơ quan chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh - Cơ quan phối hợp: Cục lễ tân và biên phiên dịch Bộ Ngoại giao, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Đại học Thái Nguyên, các cơ quan đơn vị có liên quan.
2.	Đoàn ngoại giao Đại sứ và Phu nhân, phu quân Đại sứ các nước, trưởng cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam	- Thời gian: Ngày 30-31/10/2026 - Số lượng, thành phần: Đoàn khoảng 320 người gồm: + Đại sứ, phu nhân, phu quân Đại sứ; Trưởng đại diện và cán bộ các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế tại Việt Nam. + Lãnh đạo Bộ Ngoại giao, Lãnh đạo các Vụ, Cục của Bộ Ngoại giao. - Nội dung hoạt động của Đoàn: Dự chương trình Kỷ niệm 195 năm ngày thành lập tỉnh và khai mạc Festival Trà quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; tham gia các hoạt động ngày 31/10/2026 theo kế hoạch của Ban tổ chức.	- Cơ quan chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh - Cơ quan phối hợp: Các Vụ, Cục của Bộ Ngoại giao; Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
3.	Công tác tuyên truyền, quảng bá	Tuyên truyền, cổ động trực quan - Thời gian: Từ tháng 09 đến tháng 11/2026 - Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh - Nội dung, hình thức thực hiện: + Xây dựng nội dung tuyên truyền: Biên tập, xây dựng tài liệu tuyên truyền; đăng tải thông tin chính thống về Festival trên các kênh thông tin của tỉnh, làm nguồn để các cơ quan báo chí, truyền thông và đơn vị liên quan khai thác, dẫn link, chia sẻ và tuyên truyền thống nhất. + Tuyên truyền, quảng bá: Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Festival trên báo chí, hệ thống truyền thông, nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức phù hợp nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, sản phẩm và thương hiệu Trà Thái Nguyên. + Cổ động trực quan: Tuyên truyền, trang trí bằng pano, băng rôn, phướn, màn hình LED công cộng và các hình thức phù hợp, tập trung tại các khu vực, tuyến đường, nơi diễn ra các hoạt động; bảo đảm đồng bộ, tạo điểm nhấn, tránh dàn trải, lãng phí, sử dụng hiệu quả nguồn lực. + Bộ nhận diện và ấn phẩm: Thiết kế, hoàn thiện hệ thống nhận diện tổng thể của Festival và hướng dẫn sử dụng thống nhất (<i>logo, khẩu hiệu, pano, băng rôn, phướn, tờ gấp, sơ đồ, giấy mời, thẻ xe/đeo các loại...</i>) làm cơ sở để các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai trang trí, tuyên truyền thống nhất, đồng bộ trong các hoạt động của Festival.	- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan
		Tổ chức họp báo Quốc tế - Thời gian dự kiến: Tuần 01 tháng 10/2026 - Địa điểm: Dự kiến tại Thành phố Hà Nội. - Thành phần mời: Dự kiến 120 đại biểu (<i>trong đó đại biểu báo chí trong nước; cơ quan báo chí nước ngoài có văn phòng đại diện tại Việt Nam, các cơ quan, đơn vị của tỉnh, Bộ Ngoại giao</i>). (Có Kế hoạch tổ chức họp báo riêng)	- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh
		- Truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc trên kênh VTV, Đài Truyền hình Việt Nam. - Thực hiện phóng sự phát tại Lễ khai mạc và Lễ bế mạc Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; xây dựng phóng sự quảng bá phục vụ chương trình họp báo. - Truyền hình trực tiếp lễ khai mạc, bế mạc trên sóng Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh; Livestream Khai mạc, Bế mạc Festival Trà và một số hoạt động, sự kiện nổi bật của Festival (<i>Sự kiện Thương trà trên mây; các</i>	- Cơ quan chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		sự kiện tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp và phổ đi bộ các đêm từ 31/10 đến 06/11/2026; Diễn đàn Trà quốc tế; Cuộc thi MasterTea; sự kiện thưởng trà cùng người nổi tiếng tại 05 vùng Trà...). - Tổ chức sản xuất: (1) Phim tài liệu Ngũ đại danh Trà phản ánh đặc trưng, thế mạnh của 5 vùng chè nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên; (2) Phim ca nhạc, Chương trình truyền hình đặc biệt, chương trình “Thái Nguyên trong tôi”; (3) Đồng hành cùng cuộc thi “Vietnam Master Tea” và chương trình thưởng trà cùng người nổi tiếng tại 05 vùng chè.	- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch
4.	Lễ khai mạc	- Thời gian: Từ 19h45’ ngày 30/10/2026 - Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên. - Thành phần: Theo Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 11/7/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên. - Chương trình dự kiến: Truyền hình trực tiếp trên kênh VTV, Đài truyền hình Việt Nam và sóng của Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên. + Từ 17h30’ - 18h30’: Diễu hành nghệ thuật “Rước Trà Khai hội”. <i>Các xe mô hình nghệ thuật được thiết kế với hình tượng ấm trà, chén trà, lá trà, đôi chè và biểu tượng văn hóa trà, kết hợp cùng các đoàn nghệ sĩ, vũ công, nghệ nhân và các đoàn quốc tế trong trang phục truyền thống tạo nên một lễ hội đường phố rực rỡ sắc màu.</i> <i>Lộ trình dự kiến: Trung tâm huấn luyện và thi đấu TDTT tỉnh → Quảng trường Võ Nguyên Giáp → Đường tròn trung tâm tỉnh → Phố đi bộ Trung tâm.</i> + Từ 18h30’ - 19h45’: Đón tiếp đại biểu; phát TVC quảng bá về Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên. + Từ 19h45’-19h55’: Giới thiệu đại biểu trước sóng. + Từ 19h55’: Chuẩn bị tiếp sóng truyền hình trực tiếp + 20h00’-20h10’: Chương trình nghệ thuật khai từ Kỷ niệm 195 năm ngày thành lập tỉnh và khai mạc Festival Trà quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. + 20h10’-20h15’: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu. + 20h15’-20h25’: Diễn văn Kỷ niệm + 20h25’-20h32’: Phóng sự + 20h32’-20h42’: Trao Huân Chương lao động Hạng Nhất cho Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân các dân tộc tỉnh Thái Nguyên. + 20h42’-20h50’: Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước phát biểu và tặng hoa chúc mừng. + 20h50’-20h55’: Công bố Quyết định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi danh Văn hóa Trà vào danh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		mục Văn hóa Phi vật thể quốc gia. + 20h55'-21h45': Chương trình nghệ thuật đặc biệt + Từ 21h45': Bắn pháo hoa nổ tầm cao (thời gian 10 phút). + 21h55': Kết thúc hương trình.	
5.	Bể mạt Festival	- Thời gian: 19h30' ngày 07/11/2026. - Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp. - Thành phần: Lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành; các tập thể, cá nhân được khen thưởng; các doanh nghiệp, nhà tài trợ và các thành phần có liên quan. - Chương trình: + 19h45'-20h00': Chương trình nghệ thuật. + 20h00'-20h05': Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu. + 20h05'-20h15': Phóng sự tổng kết hoạt động Festival. + 20h15'-20h25': Lãnh đạo tỉnh Phát biểu bể mạt Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. + 20h25'-20h35': Khen thưởng các tập thể, cá nhân và tri ân các nhà tài trợ, đơn vị đồng hành. + 20h35'-20h45': Công bố kết quả cuộc thi Master Tea và trao giải. + 20h45'-21h45': Đại nhạc hội Bể mạt Festival. + 21h45': Bắn pháo hoa nổ tầm thấp (thời gian 6 phút). + 21h51': Kết thúc chương trình.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
6.	Triển lãm 195 năm thành tựu hội nhập và phát triển	- Chủ đề: “Thái Nguyên 195 năm - Thành tựu hội nhập và phát triển”. - Thời gian: Từ 30/10 - 07/11/2026. - Địa điểm: Trung tâm văn hóa tỉnh. + Không gian 1: Dấu ấn 195 năm, giới thiệu các cột mốc lịch sử quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của tỉnh Thái Nguyên từ năm 1831 đến nay. + Không gian 2: Bản sắc văn hóa Thái Nguyên, giới thiệu các giá trị văn hóa trà, di sản văn hóa các dân tộc, lễ hội truyền thống, nghề thủ công, nghệ thuật dân gian và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương. + Không gian 3: Thái Nguyên trong lịch sử cách mạng, giới thiệu các địa danh lịch sử, ATK Định Hóa, các nhân vật tiêu biểu, tư liệu, hiện vật và những đóng góp của Thái Nguyên trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước.	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		+ Không gian 4: Thành tựu hội nhập và phát triển, giới thiệu những kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế, công nghiệp, nông nghiệp, giáo dục, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, đô thị, du lịch và phát triển xanh của tỉnh. + Không gian 5: Định hướng phát triển, giới thiệu quy hoạch tỉnh, định hướng phát triển đô thị, công nghiệp, dịch vụ, du lịch, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, góp phần quảng bá tiềm năng, lợi thế và khát vọng phát triển của tỉnh Thái Nguyên trong giai đoạn mới.	
7.	Chuyến tàu di sản	- Hành trình: Ga Hà Nội - Gia Lâm - Đông Anh - Lưu Xá Xuất phát vào ngày khai mạc Festival 30/10/2026 và dự kiến vận hành 05 chuyến trong thời gian diễn ra Festival Trà. Sau khi kết thúc Festival, tàu du lịch Thái Nguyên dự kiến vận hành 02 chuyến/tuần (vào các ngày cuối tuần). - Trên các toa tàu: Giới thiệu văn hóa trà, trình diễn các loại hình văn hóa phi vật thể đặc trưng của tỉnh, trải nghiệm thưởng trà, giới thiệu, quảng bá du lịch Thái Nguyên. - Tại ga Lưu Xá: Đón đoàn, chụp ảnh lưu niệm, giới thiệu các tour vùng trà. + Tour 01: <i>Tân Cương tinh hoa - Sắc bản Thái Hải. Hành trình trải nghiệm Không gian văn hóa Trà Tân Cương và đời sống cộng đồng tại Bản làng Thái Hải.</i> + Tour 02: <i>Cầu Đá trà xanh - La Bằng sơn thủy. Hành trình qua đồi chè Cầu Đá, vùng trà La Bằng và miền cảnh sắc Hồ Núi Cốc.</i> + Tour 03: <i>Huyền tích Duối - Hương trà Khe Cốc. Kết nối không gian tâm linh Đền Duối với trải nghiệm văn hóa trà tại vùng chè Khe Cốc.</i> + Tour 04: <i>Mây ngàn Shan tuyết - Sóng nước Ba Bể. Trải nghiệm vùng chè Shan tuyết Bằng Phúc và cảnh quan thiên nhiên đặc sắc của Hồ Ba Bể.</i> + Tour 05: <i>Sắc màu di sản - Hương trà Trại Cài. Khám phá Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, Đền Thác Nhật và vùng chè Trại Cài.</i>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội chè Thái Nguyên
8.	Hoạt động thưởng trà cùng người nổi tiếng tại các vùng chè - Tân Cương - Đồng Hỷ (Trại Cài) - Vô Tranh (Khe Cốc)	1. Xã Vô Tranh (Trà Khe Cốc) - Thời gian: từ 07h00' đến 11h00' ngày 10/10/2026 (thứ Bảy) - Chủ đề: “Khe Cốc - Dư vị từ nguồn xanh”. - Khách mời: Nghệ nhân văn hóa trà; các chuyên gia, nghệ nhân, nhà sáng tạo nội dung về trà, văn hóa và du lịch. - Nội dung: Tổ chức chương trình trải nghiệm chuyên sâu về nghệ thuật pha và thưởng trà Khe Cốc; kết nối, đối ẩm với các vùng trà tiêu biểu của tỉnh; kết hợp trình diễn nhảy Tắc xình, quảng bá văn hóa trà và bản sắc địa phương. - Dự kiến chương trình:	UBND các xã: Đồng Hỷ, Tân Cương, La Bằng, Đồng Phúc, Vô Tranh.

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
	- <i>La Bằng</i> - <i>Đồng Phúc</i>	+ 07h00'-07h30': Đón tiếp đại biểu, khách mời thưởng trà và tham quan không gian trưng bày sản phẩm và hình ảnh các vùng trà tiêu biểu của tỉnh. + 07h30'-08h00': Trải nghiệm “Tìm về nguồn vị”, tham quan, tìm hiểu về vùng chè Khe Cốc. + 08h00'-08h15': Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu. + 08h05'-08h15: Phát biểu khai mạc. + 08h15'-08h35': Trình diễn nghệ thuật “Nhịp điệu Tắc xình”. + 08h35'-09h15': Trình diễn “Giải mã một chén trà Khe Cốc” và trình diễn nghệ thuật pha trà. + 09h15'-09h50': Chương trình “Đổi ẩm các miền trà”. + 09h50'-10h20': Trà đàm “Từ vùng nguyên liệu đến giá trị văn hóa”. + 10h20'-10h35': Nghi thức “Tiếp nối hương trà”. + 10h35'-11h00': Hoạt động truyền thông và kết thúc chương trình. 2. Xã Đồng Hỷ (Trà Trại Cài) - Thời gian: từ 07h00' đến 11h00' ngày 24/10/2026 (<i>thứ Bảy</i>). - Chủ đề: “Chuyện trà Trại Cài”. - Khách mời: Nghệ sĩ Xuân Bắc, Tự Long; một số nhà sáng tạo nội dung nổi tiếng; nghệ nhân trà và người dân địa phương. - Nội dung: Tổ chức trải nghiệm thu hái, chế biến, pha và thưởng trà Trại Cài; kết hợp chương trình nghệ thuật tương tác, giao lưu với nghệ nhân, người trồng và sản xuất trà. - Dự kiến chương trình: + 07h00'-07h30': Đón tiếp đại biểu, khách mời thưởng trà, tham quan không gian trưng bày sản phẩm trà và OCOP địa phương. + 07h30'-08h15': Trải nghiệm “Theo dấu búp trà”. + 08h15'-08h30': Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu. + 08h20'-08h30': Phát biểu khai mạc. + 08h30'-09h15': Chương trình “Chuyện trà Trại Cài”. + 09h15'-10h00': Thử thách “Ai hiểu trà hơn”. + 10h00'-10h30': Nghi thức “Chén trà kết nối”. + 10h30'-11h00': Trao quà lưu niệm, chụp ảnh tập thể và kết thúc chương trình. 3. Xã Tân Cương (Trà Tân Cương)	

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		- Thời gian: từ 07h00’ đến 17h00’ Ngày 31/10/2026 (<i>thứ Bảy</i>). - Chủ đề: “Tân Cương - Tinh hoa Trà Việt”. - Khách mời: Dự kiến mời Hoa hậu, nhà thiết kế Ngọc Hân; nghệ nhân trà tiêu biểu trong nước và quốc tế; đại diện các vùng trà của tỉnh; doanh nghiệp lữ hành, hợp tác xã và nhà sáng tạo nội dung về văn hóa, du lịch, ẩm thực. - Nội dung: Tôn vinh lịch sử, thương hiệu và các thể hệ làm nên danh tiếng Trà Tân Cương; tổ chức nghi thức pha, dâng, thưởng trà; trình diễn áo dài; trải nghiệm nghề chè và các hoạt động tại Không gian văn hóa Trà, góp phần quảng bá hình ảnh “Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà”. - Dự kiến chương trình: + 07h30’-08h00’: Đón tiếp đại biểu và thưởng trà, tham quan không gian “Dấu ấn danh trà”. + 08h00’-08h15’: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu khai mạc. + 08h05’-08h15’: Phát biểu khai mạc. + 08h15’-08h45’: Nghi thức “Mở hương Tân Cương”. + 08h45’-09h30’: “Dấu ấn trăm năm danh trà”. + 09h30’-10h00’: Trình diễn “Sắc Trà Tân Cương”. + 10h00’-10h30’: Nghi thức “Hội tụ hương trà”. + 10h30’-11h30’: Tôn vinh và giao lưu nghệ nhân, người sản xuất trà tiêu biểu. + 11h30’-13h30’: Thưởng thức ẩm thực địa phương: “Hương vị Tân Cương”. + 13h30’-14h45’: Hành trình tham quan “Theo dấu búp trà”. + 14h45’- 15h30’: Trải nghiệm hoạt động sản xuất và pha trà tại vùng trà Tân Cương. + 15h30’-16h15’: Trải nghiệm Không gian văn hóa Trà. Tham gia các hoạt động thưởng trà cùng nghệ nhân, giao lưu trà đạo, workshop sáng tạo sản phẩm từ trà, trò chơi nhận biết hương trà, check-in và sáng tạo nội dung số. + 16h15’-16h30’: Trao quà lưu niệm, chụp ảnh tập thể, kết thúc hành trình. 4. Xã La Bằng - Thời gian: Từ 07h00’ đến 17h00’ ngày 01/11/2026 (<i>Chủ Nhật</i>). - Địa điểm: Tại Đồi chè HTX chè Búp Ngọc và Trung tâm sinh hoạt văn hoá cộng đồng xã La Bằng. - Chủ đề: “Danh trà đất Việt - Rạng rỡ La Bằng”.	

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		- Khách mời: Đoàn lãnh đạo, nhân viên, tiếp viên Vietnam Airlines; du khách Chuyến tàu di sản; doanh nghiệp lữ hành; nghệ nhân trà, hợp tác xã, câu lạc bộ văn hóa dân gian và nhà sáng tạo nội dung. - Nội dung: Tổ chức hành trình trải nghiệm một ngày tại xứ trà La Bằng, kết nối đồi chè, suối nguồn, văn hóa cộng đồng và nghệ thuật thưởng trà; giới thiệu sản phẩm du lịch vùng chè gắn với Chuyến tàu di sản và các tuyến hàng không. - Chương trình dự kiến: + 07h30'-08h00': Đón đoàn lãnh đạo, nhân viên, tiếp viên Vietnam Airlines và du khách Chuyến tàu di sản. thưởng trà, tham quan không gian trưng bày sản phẩm trà, OCOP và du lịch La Bằng. + 08h00'-08h05': Mời đại biểu ổn định vị trí tại khu vực tổ chức sự kiện. + 08h05'-08h15': Lãnh đạo địa phương Phát biểu chào mừng. + 08h15'-08h30': Chương trình nghệ thuật chào mừng. + 08h30'-09h30': Tham quan đồi chè, suối nguồn; trải nghiệm hái chè, chụp ảnh và tìm hiểu câu chuyện về vùng trà La Bằng. + 09h30'-10h30': Nghi thức “Sơn thủy trà hương”. Nghệ nhân trình diễn pha trà; trải nghiệm sao, vò và thưởng trà. + 10h30'-11h30': Kết nối hành trình di sản. Giao lưu giữa đại diện Vietnam Airlines, Chuyến tàu di sản, doanh nghiệp lữ hành, hợp tác xã và nghệ nhân; giới thiệu tour trải nghiệm xứ trà La Bằng. Giao lưu, trao quà lưu niệm, phát động lan tỏa hình ảnh La Bằng trên các nền tảng số và kết thúc hành trình. + 11h30'-13h30': Thưởng thức đặc sản và các món ăn sáng tạo từ nguyên liệu trà La Bằng. + 13h30'-17h00': Tổ chức các hoạt động tại Trung tâm sinh hoạt văn hoá cộng đồng xã La Bằng: Trưng bày gian hàng trà và Văn nghệ; không gian Chợ quê; trò chơi dân gian... 5. Xã Đồng Phúc - Thời gian: Ngày 06/11/2026 (<i>thứ Sáu</i>); lồng ghép đón Tour 04: “Mây ngàn Shan tuyết - Sóng nước Ba Bể” thuộc chương trình Chuyến tàu di sản chủ đề: “Đồng Phúc mùa vàng - Hương trà giữa tầng mây”. - Khách mời: Nghệ nhân trà, nghệ nhân văn hóa dân gian, câu lạc bộ văn hóa, nhà sáng tạo nội dung về văn hóa, du lịch và ẩm thực. - Nội dung: Trải nghiệm vùng chè Shan tuyết, ruộng bậc thang mùa lúa chín; tham quan, hái và chế biến chè; thưởng trà, giao lưu với nghệ nhân; trình diễn hát Then - đàn tính, múa bát; khám phá cảnh quan hồ Ba Bể và quảng bá hình ảnh địa phương trên các nền tảng số.	

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		- Lịch trình dự kiến <i>Buổi sáng (07h00' - 11h30'):</i> Hành trình trải nghiệm vùng trà Shan tuyết Đồng Phúc + Đón đại biểu, thưởng trà, tham quan sản phẩm trà, OCOP và không gian văn hóa trà. + Khai mạc; thực hiện nghi thức “Đánh thức hương trà giữa tầng mây”. + Tham quan vùng chè Shan tuyết, nhà sàn; tìm hiểu lịch sử, văn hóa và quy trình sản xuất chè. + Trải nghiệm hái, sao, vò chè; thưởng trà tại đồi chè; giao lưu, ghi hình và quảng bá. <i>Buổi trưa (11h30' - 13h30'):</i> Thưởng thức ẩm thực địa phương, nghỉ ngơi và giao lưu <i>Buổi chiều (13h30' - 17h30'):</i> “Chạm mùa vàng” + Tham quan ruộng bậc thang, trải nghiệm gặt lúa, chụp ảnh và sáng tạo nội dung quảng bá. + Khám phá cảnh quan hồ Ba Bể theo nhu cầu của du khách. + Trở về địa điểm tổ chức, chuẩn bị chương trình buổi tối. <i>Buổi tối (18h30'-21h00'):</i> Đêm văn hóa “Hương trà giữa tầng mây” + Thưởng trà, tham quan và trải nghiệm không gian văn hóa. + Biểu diễn hát Then - đàn tính, múa bát và các tiết mục văn nghệ dân gian; trình diễn pha trà Shan tuyết. + Nghiên cứu tổ chức hoạt động cắm trại và đốt lửa trại. + Giao lưu giữa nghệ nhân, nhà sáng tạo nội dung và du khách; phát động truyền thông, lan tỏa hình ảnh Đồng Phúc trên các nền tảng số. + Bế mạc chương trình. + Bắn pháo hoa nổ tầm tầm thấp và hỏa thuật (thời gian 08 phút).	
9.	Nhận diện thương hiệu Chè Thái Nguyên	Xây dựng mã nhận diện thương hiệu “Chè Thái Nguyên” nhằm thiết lập công cụ nhận diện số chính thức, thống nhất, xác thực sản phẩm chè Thái Nguyên chính thống, quản lý chủ thể sản xuất, kinh doanh, kết nối dữ liệu truy xuất nguồn gốc; qua đó hỗ trợ phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ tài sản trí tuệ, nâng cao uy tín, giá trị, sức cạnh tranh và khả năng phát triển thị trường của thương hiệu “Chè Thái Nguyên”. Hoàn thành trước 15/10/2026.	Sở Khoa học và Công nghệ
10.	Hồ sơ Văn hóa Trà Thái Nguyên	Lập, hoàn thiện hồ sơ khoa học đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, quyết định đưa “Văn hóa Trà Thái Nguyên” vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia năm 2026; qua đó khẳng định giá trị lịch sử, văn hóa, tri thức dân gian và vai trò của cộng đồng trong việc sáng tạo, thực hành, trao truyền di sản. Tạo tiền đề để tiếp tục nghiên cứu, chuẩn bị các điều kiện và xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO ghi danh Văn hóa Trà Thái Nguyên vào danh sách di sản văn hóa phi vật thể phù hợp trong thời gian tới.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		Hoàn thành trước 30/9/2026 .	
11.	Diễn đàn Trà Quốc tế	- Chủ đề: Từ di sản Trà đến kinh tế Trà toàn cầu - Thời gian: 31/10/2026 - Địa điểm: Số 65, Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên. - Thành phần: Đại biểu khách quốc tế; Đại biểu Trung ương; lãnh đạo UBND tỉnh, đại diện các sở, ngành và đơn vị liên quan, các xã trồng, sản xuất và chế biến chè trong tỉnh; các tỉnh, thành phố, hiệp hội, chuyên gia, nghệ nhân, doanh nghiệp, nhà đầu tư, đối tác trong nước và cộng đồng yêu Trà. - Chương trình chi tiết: + 07h30'-08h00': Đón tiếp đại biểu, khách mời thưởng trà. + 08h00'-08h30': Khai mạc diễn đàn: <i>(1) Diễn văn khai mạc. (2) Minishow Dâng trà mở màn. (3) Trình diễn Bản đồ số hóa hệ sinh thái trà.</i> + 08h30'-08h40': Trình chiếu video giới thiệu về tiềm năng, lợi thế phát triển ngành chè Thái Nguyên + 08h40'-10h00': Tham luận chuyên đề: <i>Xu hướng phát triển ngành trà thế giới và cơ hội đối với Trà Việt Nam</i> <i>Phát triển vùng nguyên liệu chè bền vững</i> <i>Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số</i> <i>Minishow: Hương sắc Danh trà.</i> <i>Thương hiệu, chất lượng và truy xuất nguồn gốc</i> <i>Xúc tiến thương mại và phát triển thị trường quốc tế</i> <i>Đầu tư, chế biến sâu và phát triển kinh tế trà</i> + 10h00'-11h00': Phiên đối thoại Quốc tế “Kết nối thị trường - Công nghệ - Đầu tư: Cơ hội phát triển chuỗi giá trị trà Việt Nam”, tập trung vào 04 nhóm vấn đề: <i>Thị trường quốc tế đang cần gì ở Trà Việt Nam?</i> <i>Làm thế nào để Trà Thái Nguyên đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu của thị trường cao cấp?</i> <i>Công nghệ nào cần ưu tiên chuyển giao cho sản xuất, chế biến và quản trị chuỗi giá trị ngành trà?</i> <i>Làm thế nào để tăng cường liên kết đầu tư, thương mại và chuyển giao công nghệ giữa Thái Nguyên với các đối tác quốc tế?</i> + 11h00'-11h45': Tổ chức ký kết Biên bản ghi nhớ, hợp tác đầu tư, hợp tác thương mại và chuyển giao công nghệ + 11h45'-12h00': Bế mạc, kết thúc diễn đàn	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công ty Cổ phần Chè Quân Chu

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
12.	Biểu diễn nghệ thuật - Thời gian: Từ 31/10-06/11/2026 (hoạt động cao điểm từ 20h00 - 21h30 hằng ngày) - Địa điểm: Không gian Phố đi bộ; Quảng trường Võ Nguyên Giáp	Ngày 31/10 - Tại phố đi bộ, biểu diễn các loại hình nghệ thuật đường phố. - Tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp, diễn ra chương trình nghệ thuật “Sắc màu nghệ thuật quốc tế” , mời các đoàn nghệ thuật quốc tế của các quốc gia tham gia Festival biểu diễn, giao lưu; giới thiệu các loại hình âm nhạc, vũ điệu và trang phục truyền thống đặc sắc.	- Công ty Cổ phần Taseco; - Văn phòng UBND tỉnh; - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
		Ngày 01/11 Tại phố đi bộ, biểu diễn các loại hình nghệ thuật đường phố	Công ty Cổ phần Taseco
		Ngày 02/11 Tại phố đi bộ, biểu diễn các loại hình nghệ thuật đường phố	Công ty Cổ phần Taseco
		Ngày 03/11 Tại quảng trường Võ Nguyên Giáp: Chương trình nghệ thuật “Di sản hội tụ” . trình diễn Múa bát của người Tày, hát Then - đàn tính và một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; kết hợp giao lưu, giới thiệu giá trị di sản và hướng dẫn Nhân dân, du khách tham gia trải nghiệm.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
		Ngày 04/11/2026: Tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp , sự kiện “Đêm hội thưởng trà” kết hợp thưởng trà nghệ thuật, trình diễn di sản và giao lưu cùng các đoàn nghệ thuật trong nước, quốc tế. - Thời gian: Từ 19h30’ ngày 04/11/2026. - Nội dung: + Đón tiếp đại biểu, khách mời + Trình diễn nhạc cụ dân tộc, mời trà và giới thiệu các sản phẩm trà đặc sắc của Thái Nguyên. + Khai mạc chương trình + Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu + Phát biểu khai mạc và nghi thức mở trà + Chương trình nghệ thuật “Hương trà hội tụ” + Giao lưu, thưởng trà cộng đồng, đại biểu, nghệ nhân, nghệ sĩ và nhân dân cùng thưởng trà, giao lưu văn hóa. + Bế mạc: Phát biểu cảm ơn, kết thúc chương trình nghệ thuật + Bắn pháo hoa nổ tầm thấp (thời gian 06 phút).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		Ngày 05/11: Tại phố đi bộ, biểu diễn các loại hình nghệ thuật đường phố.	Công ty TNHH Dịch vụ và Du lịch Cáp treo Fansipan Sapa (Sun Group)
		Ngày 06/11: Tại phố đi bộ, biểu diễn các loại hình nghệ thuật đường phố.	Công ty TNHH Dịch vụ và Du lịch Cáp treo Fansipan Sapa (Sun Group)
13.	Không gian Phố Trà, trưng bày, ẩm thực, xúc tiến đầu tư (từ 30/10 - 07/11/2026)	1. Không gian Phố Ẩm thực Thời gian mở cửa hàng ngày: 09h00' - 22h00'. Địa điểm: Phố đi bộ Trung tâm Phân khu chức năng: Chia làm 06 khu: - Khu ẩm thực đặc sản Thái Nguyên: Giới thiệu các món ăn truyền thống, đặc sản địa phương (Chuẩn bị bàn ghế, hỗ trợ ăn nghỉ cho 10 HTX tham gia). - Khu ẩm thực vùng miền Việt Nam: Quy tụ các gian hàng giới thiệu món ăn, đặc sản tiêu biểu của các tỉnh, thành phố nhằm quảng bá bản sắc ẩm thực Việt Nam (Chuẩn bị bàn ghế cho 10 HTX tham gia). - Khu Fast Food: Các thương hiệu và đơn vị kinh doanh phục vụ đồ ăn nhanh, đồ uống, đáp ứng nhu cầu của khách tham quan (Chuẩn bị bàn ghế cho các đơn vị, cá nhân tham gia). - Beer Street: Không gian bia thủ công, đồ uống và ẩm thực về đêm, kết hợp biểu diễn âm nhạc acoustic, góp phần tạo không khí lễ hội vào buổi tối (Chuẩn bị bàn ghế, âm thanh, ánh sáng và biểu diễn âm nhạc acoustic). - Khu Chef Showcase: Không gian trình diễn chế biến món ăn với sự tham gia của Đầu bếp nổi tiếng, Đầu bếp đạt sao Michelin (theo danh sách mời), Nghệ nhân ẩm thực. Chuẩn bị bàn ghế, nguyên vật liệu, dụng cụ bếp, trang trí không gian, hỗ trợ ăn nghỉ, trang phục, bồi dưỡng cho các đầu bếp, nghệ nhân. - Khu ẩm thực sáng tạo từ Trà: Giới thiệu các món ăn, bánh, đồ uống được chế biến từ nguyên liệu trà Thái Nguyên (15 đơn vị/ngày). Chuẩn bị bàn ghế, nguyên vật liệu, dụng cụ bếp, trang phục đầu bếp; hỗ trợ tiền ăn cho các đơn vị, thuê chuyên gia tư vấn, hướng dẫn chế biến. 2. Tổ chức cuộc thi ẩm thực về Trà + Thời gian: Ngày 30/10/2026 (tổ chức trong ngày). + Địa điểm: Tại không gian ẩm thực trà.	Liên minh Hợp tác xã

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		+ Nội dung: (1) phần thi chế biến (2) phần thi trình bày món ăn (3) phần thi thuyết trình. Chuẩn bị trang trí, khánh tiết, phục vụ; nguyên vật liệu, trang phục phục vụ các đội thi và ban giám khảo; chi giải thưởng, in ấn giấy chứng nhận; hỗ trợ đi lại, ăn, nghỉ, bồi dưỡng ban giám khảo, thư ký; hỗ trợ phòng nghỉ các đội thi của các tỉnh.	
		Không gian tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư - Thời gian hoạt động hằng ngày: Từ 09h00' - 22h00'. - Địa điểm: Phố đi bộ Trung tâm. - Bố trí trong nhà điều hành đầu phố đi bộ. - Thiết kế 04 màn hình led trình chiếu các video quảng bá, thu hút đầu tư, giới thiệu thành tựu, tiềm năng phát triển của tỉnh; trưng bày quy hoạch của tỉnh.	Sở Tài chính
		Không gian Trưng bày, giới thiệu sản phẩm Trà Thái Nguyên và Quốc tế. - Thời gian hoạt động hằng ngày: Từ 09h00' - 22h00'. - Địa điểm: Phố đi bộ Trung tâm - Quy mô: 04 không gian + Không gian Trà Quốc tế: Trưng bày các sản phẩm trà và văn hóa trà đến từ các quốc gia tham gia Festival; tạo điều kiện giao lưu, quảng bá và kết nối thương mại quốc tế. + Không gian Trà các tỉnh bạn: Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm trà tiêu biểu, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và nét văn hóa thưởng trà của các tỉnh, thành phố trong cả nước; tạo không gian giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về bảo tồn văn hóa trà, phát triển vùng nguyên liệu, xây dựng thương hiệu, đổi mới sản phẩm và kết nối tiêu thụ. + Không gian Trà Thái Nguyên: Trưng bày sản phẩm đặc trưng của 05 vùng Trà nổi tiếng tỉnh Thái Nguyên: Tân Cương, La Bằng, Vô Tranh, Đồng Hỷ, Đồng Phúc. + Không gian thưởng trà: Trình diễn kỹ thuật chế biến, pha và thưởng trà.	- Sở Công Thương - Văn phòng UBND tỉnh
		Không gian trải nghiệm “Hành trình Trà Thái Nguyên” - Thời gian hoạt động hằng ngày: Từ 09h00' - 22h00'. - Địa điểm: Phố đi bộ Trung tâm - Quy mô: Thiết kế 03 trạm trải nghiệm, tái hiện hình ảnh lịch sử, văn hóa Trà Thái Nguyên. Trạm 1: Triển lãm nghệ thuật “Con đường Trà Thái Nguyên”. - Trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật và ứng dụng công nghệ trình chiếu, giới thiệu lịch sử hình thành, quá trình phát triển của cây chè, nghề làm chè và các vùng trà tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		- Tái hiện không gian thưởng trà truyền thống; giao lưu, chia sẻ câu chuyện nghề với các nghệ nhân, người làm trà tiêu biểu. Trạm 2: Workshop sáng tạo từ trà Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tương tác và sáng tạo các sản phẩm nghệ thuật, thủ công, ẩm thực, đồ uống và quà lưu niệm lấy cảm hứng từ trà. Trạm 3: GEN T Hub - Trà trong nhịp sống trẻ. Không gian dành cho giới trẻ với các hoạt động trải nghiệm đồ uống từ trà, check-in, trò chơi tương tác, biểu diễn nghệ thuật và sáng tạo nội dung truyền thông số về Trà Thái Nguyên.	
14.	Giải Golf và “Thưởng trà trong mây”	1. Giải Gofl “Thái Nguyên xanh” 2. Sự kiện “Thưởng trà trong mây” - Thời gian: 01/11/2026 (<i>Chủ Nhật</i>) - Địa điểm: Sân Golf Tân Thái, xã Đại Phúc, tỉnh Thái Nguyên. - Thành phần mời: Lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp, nhà tài trợ, các Golfer. - Chương trình: 1. Không gian Trà chiều (Từ 16h00 - 17h30’). 2. Trao giải Golf (Từ 18h00’ - 18h30’). 3. Chương trình nghệ thuật “Thưởng trà Trong mây” (Từ 19h30’ - 20h30’). 4. Kết thúc chương trình bắn pháo hoa nổ tầm tầm thấp và hỏa thuật (thời gian 5-8 phút). (<i>Có kịch bản chi tiết kèm theo</i>)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công ty Cổ phần Golf Tân Thái
15.	Cuộc thi World Master Tea Vietnam	Cuộc thi World Master Tea Vietnam - Mùa giải 2026 - Hình thức: Trực tuyến kết hợp trực tiếp. - Đối tượng: Công dân Việt Nam từ đủ 18 tuổi. - Thời gian: Dự kiến 42 ngày, bắt đầu từ ngày 25/9/2026. - Địa điểm: Tỉnh Thái Nguyên. - Quy mô: 06 vòng thi. + Vòng 1 - Casting online (32 ngày): Thí sinh nộp video giới thiệu bản thân, chia sẻ câu chuyện về trà và trình diễn một thức uống từ trà. Lựa chọn 40 thí sinh, gồm 37 thí sinh do Ban Giám khảo lựa chọn và 03 thí sinh qua bình chọn trên ứng dụng TeaMap.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công ty Cổ phần Chè Quân Chu

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		+ Vòng 2 - Sơ loại, chọn Top 20 (01 ngày): Tổ chức tại 65 Hoàng Văn Thụ. Top 40 trực tiếp pha chế thức uống từ trà tâm huyết nhất; Ban Giám khảo lựa chọn 20 thí sinh vào vòng tiếp theo. + Vòng 3 - Trải nghiệm văn hóa Trà: Tổ chức tại vùng trà Tân Cương. Top 20 tham quan vùng nguyên liệu, giao lưu với nghệ nhân, trải nghiệm hái và chế biến chè; tham gia lớp học văn hóa trà, minishow Dâng Trà và thử thách trình diễn pha trà để lựa chọn Đại sứ Văn hóa Trà. + Vòng 4 - Sáng tạo công thức pha chế (02 ngày): Tổ chức tại 65 Hoàng Văn Thụ. Top 20 chia thành 04 đội, khai thác nguyên liệu, nông sản địa phương để xây dựng công thức và mô hình kinh doanh đồ uống từ trà. + Vòng 5 - Tea Street Challenge: Tổ chức tại Phố đi bộ Trung tâm tỉnh. Các đội vận hành 04 gian hàng, trực tiếp giới thiệu, kinh doanh sản phẩm trong 04 tiếng; khách tham quan trải nghiệm và bình chọn qua ứng dụng TeaMap. + Vòng 6 - Chung kết (01 ngày): Tại 65 Hoàng Văn Thụ, gồm: Giai đoạn 1: Thí sinh thực hiện thử thách pha chế theo đề bài của đầu bếp hoặc đại diện nhà hàng nổi tiếng, lựa chọn Top 3; kết hợp minishow “Hỷ Trà” và giao lưu với khán giả. Giai đoạn 2: Top 3 thiết kế trải nghiệm trà dành cho một khách mời có sức ảnh hưởng và trình bày câu chuyện sản phẩm; kết hợp minishow “Hương sắc danh Trà”. Công bố kết quả cuộc thi.	
16.	Công tác lễ tân, hậu cần, quà tặng	1. Đón tiếp đại biểu, lễ tân, hậu cần Chuẩn bị bảo đảm các điều kiện để tổ chức đón tiếp đại biểu mời tham dự Lễ khai mạc, Lễ bế mạc Festival; thực hiện công tác lễ tân, hậu cần, in ấn, phát hành giấy mời, thẻ đeo, thẻ xe, biển tên, quà tặng, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh phục vụ giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương; tham mưu, phối hợp, xử lý kịp thời các nhiệm vụ phát sinh trong quá trình đón tiếp đại biểu tham dự các hoạt động của Festival. 2. Đón tiếp khách quốc tế, lễ tân đối ngoại Tham mưu mời và đón tiếp khách quốc tế theo quy định; xây dựng lịch trình, bố trí phương tiện đưa đón, nơi ăn, nghỉ, chương trình làm việc và các điều kiện phục vụ khác; chuẩn bị phiên dịch, công tác lễ tân đối ngoại; phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác đón, tiễn, hướng dẫn và xử lý các nhiệm vụ phát sinh đối với khách quốc tế tham gia các hoạt động của Festival.	Văn phòng UBND tỉnh

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
17.	Hoạt động trưng bày ảnh nghệ thuật	Tổ chức trưng bày ảnh nghệ thuật giới thiệu về đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người, các vùng trà và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên.	Liên hiệp Hội Văn học nghệ thuật tỉnh
18.	Thiết kế, xây dựng các không gian tại Phố đi bộ	Thiết kế, thi công, trang trí và tổ chức vận hành các không gian tại Phố đi bộ từ ngày 30/10 đến ngày 07/11/2026 (trừ không gian xúc tiến đầu tư); dự kiến bố trí các trạm, khu vực trải nghiệm văn hóa trà.	Sở VH TTDL, Chủ trì triển khai thực hiện; Sở Công thương; LM HTX, Chủ trì cung cấp thông tin, yêu cầu thiết kế
		Thiết kế, thi công, trang trí và tổ chức vận hành Không gian tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư.	Sở Tài chính
19.	Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ trà”	- Thời gian tổ chức phát động Cuộc thi: 28/8/2026. - Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 10/10/2026. - Thời gian chấm sơ khảo, đăng tải và bình chọn: Từ ngày 28/8/2026 đến 17h00’ ngày 15/10/2026. - Thời gian chấm chung khảo, công bố kết quả: Từ ngày 16/10/2026 đến ngày 25/10/2026. - Thời gian khiếu nại: Từ ngày 26/10/2026 đến 30/10/2026. - Thời gian trao giải: Dự kiến đầu tháng 11/2026.	Tỉnh đoàn
20.	Trình diễn Robot và ATM nước kiềm tự động và các màn hình quảng bá tại các điểm trên phố đi bộ	Workshop trải nghiệm “Không gian công nghệ tương lai BLING AI” - Thời gian: Từ ngày 30/10 đến 07/11/2026, hoạt động hằng ngày trong khung giờ của Phố đi bộ. - Địa điểm: Phố đi bộ Trung tâm. - Nội dung: + Trình diễn Robot thông minh: Trình diễn, giao tiếp và tương tác trực tiếp với du khách; tổ chức một số hoạt động, minigame ứng dụng AI và Robot. + Khu trải nghiệm công nghệ: 01 gian hàng, trưng bày, trình diễn trực tiếp các sản phẩm điện thông minh do Hunonic sản xuất tại Thái Nguyên (công tắc, ổ cắm thông minh, cảm biến an ninh, thiết bị điều khiển từ xa, giải pháp nông nghiệp thông minh...); bố trí màn hình trình chiếu giới thiệu công nghệ, quy trình sản xuất; hướng dẫn đại biểu, du khách trải nghiệm demo trực tiếp + Trải nghiệm ATM nước ion kiềm tự động: Bố trí máy ATM nước ion kiềm tự động để du khách trải nghiệm lấy nước theo chế độ miễn phí hoặc thanh toán bằng mã QR; dự kiến bố trí tại 03 điểm có đủ điều kiện về điện, nước.	Hội Doanh nghiệp, Doanh nhân trẻ tỉnh Thái Nguyên

TT	Nhiệm vụ	Chương trình/Kịch bản khung	Cơ quan chủ trì
		+ Màn hình quảng bá: Bố trí các màn hình LED tại một số vị trí trên Phố đi bộ để trình chiếu video, hình ảnh quảng bá Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên, giới thiệu văn hóa trà, tiềm năng, thành tựu và các sản phẩm, hoạt động của tỉnh.	
21.	Công tác bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn	Xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy tại các địa điểm tổ chức hoạt động Festival.	Công an tỉnh
22.	Công tác chỉnh trang đô thị	Chỉnh trang cảnh quan, hệ thống chiếu sáng, cây xanh, vệ sinh môi trường, biển chỉ dẫn và các tuyến đường, khu vực trọng điểm phục vụ Festival.	UBND các xã, phường
23.	Công tác bảo đảm y tế	Bảo đảm công tác y tế, an toàn thực phẩm; bố trí lực lượng, phương tiện thường trực cấp cứu, kịp thời xử lý các tình huống phát sinh trong suốt thời gian diễn ra Festival	Sở Y tế
24.	Bắn pháo hoa nổ	Xây dựng phương án và tổ chức thực hiện: 1. Bắn pháo hoa nổ tầm thấp kết hợp với cao tại Lễ khai mạc Festival (quảng trường Võ Nguyên Giáp). 2. Bắn pháo hoa nổ tầm thấp và hỏa thuật tại xã Đồng Phúc. 3. Bắn pháo hoa nổ tầm thấp và hỏa thuật tại sự kiện “Đêm hội thưởng trà” (quảng trường Võ Nguyên Giáp). 4. Bắn pháo hoa nổ tầm thấp và hỏa thuật tại sự kiện Thưởng trà trong mây (xã Đại Phúc). 5. Bắn pháo hoa nổ tầm thấp tại Lễ bế mạc Festival (quảng trường Võ Nguyên Giáp).	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh
25.	Các hoạt động khác	Từ ngày 30/10 – 07/11/2026: - Không gian chợ quê với chủ đề “Chợ quê – Sản vật văn hóa dân tộc Thái Nguyên 2026”. - Các hoạt động nghệ thuật đường phố.	- Sở Công Thương tham mưu, phối hợp thực hiện; - Đại học Thái Nguyên.